Bérengère Tenk

RAYONNEMENT DE MARQUE
CONNAISSANCE CLIENT
CROISSANCE DES REVENUS

Senior Marketing, Product & Growth

Projets transverses, cycle de vie, croissance des revenus. Pour un projet à fort impact business et vision durable.

VANNES · 56000 +33 6 30 56 21 76 BERENGERE.TENK@PROTON.ME LINKEDIN DISPONIBLE IMMÉDIATEMENT

Profil

15 ans dans les médias, le télécom et le digital (**CANAL+, Proximus**). Goût pour le travail bien fait, orientée résultats.

J'ai porté des projets transverses à forte valeur pour développer le rayonnement de marque, la connaissance client et la croissance des revenus de produits à abonnement B2C et B2B2C — en France et à l'international.

Trois leviers de maîtrise : le **cycle de vie client**, le **CRM data-driven**, et la **coordination transverse des équipes produit, tech et marketing**. Pratique de l'agile scaled (SAFe) et expérience de la bascule d'organisations verticales vers une structure matricielle.

Parcours

Consultante indépendante

10 / 2024 — 08 / 2026

Vannes · en parallèle d'un congé parental

Analyses de marché et de bases clients.

Démarches d'audit, formulation de pistes de diversification.

Pilotage de campagnes.

Appropriation de l'IA générative (Claude, Vibe coding via Lovable, ChatGPT).

IMPACT

Audit et plan d'actions concret en 5 étapes ; réalisation de business plan ; analyse de segmentations, structuration de la vision, stratégie de développement et de marque.

Responsable Marketing & Développement

04 / 2022 — 09 / 2023

Animation Digital Network · Paris · CDI

Digitalisation des compétences, pilotage de la roadmap marketing et de la stratégie relationnelle.

Implémentation du CRM Salesforce.

Gestion des budgets.

Management de 5 collaborateurs.

IMPACT

CRM Salesforce déployé en 9 mois ; parcours de collecte et souscription simplifiés ; opération de partenariat Microsoft/Deezer livrée ; équipe marketing structurée.

Responsable BU TV Pickx · Business Owner Train SAFe

07 / 2019 — 09 / 2021

Proximus · Bruxelles · CDI · 2 M d'utilisateurs

Animation d'une plateforme de streaming multidevices (smartphone, tablette, laptop, décodeur TV, smart TV).

Pilotage des roadmaps éditoriales, business et produit.

Rayonnement de marque via campagnes ATL/BTL ; opérations de cross-sell et upsell.

Lifecycle management ; suivi des KPI de qualité de service, du NPS et de l'engagement.

Gestion des prestataires techniques (flux de données) et des partenariats broadcasters.

Facilitation transverse produit / tech / éditorial / marketing (JIRA, Confluence) ; reconstruction d'une équipe de 5 à 30 personnes pendant le Covid et un plan social.

Contribution au blueprint SAFe de l'organisation Consumer Market ; membre du comité de direction.

IMPACT

Refonte de la stratégie de communication ; refonte des interfaces utilisateurs et simplification des parcours ; intégration de l'automation dans l'activation du cycle de vie utilisateur ; croissance des utilisateurs 2 M ; pivot des compétences clés vers le digital et SAFe ; succès du blueprint SAFe des équipes business Proximus.

Program Manager

01 / 2019 — 07 / 2019

Proximus · Bruxelles · CDI

Go-to-market de la nouvelle plateforme de streaming : migration et recette de la nouvelle plateforme web et app.

Coordination d'une équipe cross-disciplinaire (service client, marketing, produit, technique, communication).

Définition et exécution du plan d'action.

IMPACT

Mise en ligne de la nouvelle plateforme de streaming Pickx et rebranding de l'ensemble de l'univers TV Proximus.

Responsable CRM & Expérience Utilisateur

04 / 2018 — 12 / 2018

Groupe média lifestyle · Paris · CDI

Pilotage de la stratégie CRM et de la connaissance client.

Segmentation, scoring, personnalisation.

Réconciliation des données digitales et physiques du réseau boutique.

IMPACT

Analyse de la base clients et refonte de la stratégie CRM ; refonte des parcours clients.

Chef de projet digital & offres marketing

05 / 2015 — 04 / 2018

Groupe CANAL+ · Paris · CDI

Pilotage de la migration de l'univers digital CANAL+ vers la plateforme myCANAL.

Structuration de la qualité et de la restitution de la donnée : dashboards de suivi du cycle de vie client.

Suivi du NPS et des indicateurs d'usage comme KPI de pilotage principaux.

Conception et exploitation d'offres commerciales.

IMPACT

Restructuration de la base de données et déploiement de la stratégie CRM ; recherche et lancement d'offres 100 % digitales dédiées à des segments spécifiques.

Chef de produit Marketing Direct

01 / 2013 — 05 / 2015

Groupe CANAL+ · Paris · CDI

Pilotage du portefeuille prospects et des opérations de cross-selling sur la base abonnés CANAL+.

Campagnes CRM et marketing direct multi-canal (email, phoning, mailing papier).

Segmentation et analyse de base.

IMPACT

Collecte de leads, définition des offres et supports de communication, campagne cross canal.

Conseillère Client

10 / 2011 — 12 / 2012

Groupe CANAL+ · Paris · CDI

Vente en boutique et conseil produit — premier poste et point d'entrée dans le groupe.

Recommandations

« Smart and fast-thinking, she identifies the actual strategic issues beyond the operational showstoppers. »

PERRINE BICHET — VP CONTENT & PROXIMUS MEDIA HOUSE CEO

VOIR SUR LINKEDIN →

« She knows how to challenge at the right level and give the necessary responsibilities to the people around her. A natural ability to unite a group. »

DAVID PABLOS — PRODUCT OWNER LEAD OF PLATFORMS, PICKX (PROXIMUS)

VOIR SUR LINKEDIN →

Expertise & parcours

EXPERTISE

Cycle de vie / lifecycle marketing

CRM, PRM, marketing automation

Stratégie go-to-market (GTM)

Coordination produit × tech × marketing

Pilotage KPI, NPS, dashboards

Management d'équipe, matriciel international

RGPD, qualité des données

Partenariats, cross-sell, upsell, rétention

Marchés : B2C, B2B2C (streaming, subscription, services)

OUTILS

Salesforce

JIRA, Confluence

SAFe (BO Train), WSJF, Scrum

Pack Office, Google Workspace

Claude, Vibe coding via Lovable, ChatGPT

FORMATION

2024
Certificat Finance, IFFC — HEC Paris

2011
Master 2 Marketing, ESC Amiens

2010
Master 1 Economía, Univ. Salamanca

2007
DUT Tech. de co., IUT Saint-Brieuc

LANGUES & RÉFÉRENCES

Français — maternelle

Anglais — courant

Espagnol — courant

Références

Guillaume Boutin

Perrine Bichet

David Pablos

Parlons-nous

— Bérengère Tenk, Vannes, octobre 2026

Références sur demande.